

美容美发与造型（美容） 专业

人才培养方案



丰城高级技工学校

基本信息表

撰写单位：	美容美发与造型（美容）专业建设委员会		
合作企业：	耿彦 陈星 陈浩	上海星强颜健康科技有限公司 上海星盛科技有限公司 上海文峰美容美发有限公司	
蹲点校长：	熊辉腾	综合高考部	副高
部长：	罗海清	综合高考部	副高
专业带头人：	沈江华	综合高考部	
主要撰写人：	沈江华	综合高考部	

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
(一) 中级工层次人才培养目标	1
(二) 高级工层次人才培养目标	2
六、培养规格	2
(一) 中级工层次人才培养规格	2
(二) 高级工层次人才培养规格	3
七、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业(技能)课程	7
八、教学进程总体安排	10
(一) 基本要求	10
(二) 教学安排表	11
九、实施保障	16
(一) 师资队伍	16
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	19
(四) 教学方法	19
(五) 学习评价	20
(六) 质量管理	20
九、毕业要求	21

一、专业名称

美容美发与造型（美容）

二、专业编码

中级工 0508-4

高级工 0508-3

三、学制年限

层次	招生对象	学制	培养目标
中级工	初中毕业或具有同等学力者	3 年	中级工
高级工	高中毕业或具有同等学力者	3 年	高级工
	中级工本专业生	2 年	高级工

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	美容师	美容师(四级)	皮肤管理
2	美体师	芳香保健师(四级)	美体，水疗香薰
3	美甲师	美甲师（四级）	美甲
4	化妆师	化妆师（四级）	美容，美甲
5	皮肤管理师	皮肤管理师证	美肤师
6	美容导（讲）师	美容师证	讲师
7	医美咨询师	医美咨询师资格证	咨询师

五、培养目标

（一）中级工层次人才培养目标

培养从事美容美体化妆美甲领域从事美容美体实用型

的中级技能人才。能胜任美容院、美甲店、及化妆师等工作任务，具备基础的实用型实操能力，取得初级证书，具有职业生涯发展基础。

（二）高级工层次人才培养目标

培养从事美容导师、讲师、医美咨询师等方面的中级技能人才。能胜任培养美容师、独立讲课、独立设计等工作任务，具备沟通、独立设计、领导的能力，取得高级美容师资格证证书、咨询师资格证证书等，具备相应的的管理、销售能力具有职业生涯发展基础。

六、培养规格

（一）中级工层次人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识与技能：

1. 职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。

（3）具有团队精神、自主学习能力，具有创新意识和创业能力。

（4）具有基本的体育和卫生保健知识，具有健康的体魄，健全的心理，养成良好的生活习惯。

（5）乐意与人交往，具有人际交流沟通能力和团队协作精神。

(6) 遵守美容行业行为规范，具有良好的礼仪素养，优雅的形象气质。

2. 专业知识与技能

(1) 了解美容美体行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化的技术服务的能力。

(2) 具备较好的语言沟通能力，具备有效应对服务工作中的突发状况的能力。

(3) 了解美容美体专业相关的医学常识，掌握常用经络与穴位，具备分析皮肤类型、体质类型等方法，能根据顾客的个体差异进行基础美容美体服务。

(4) 掌握化妆的基础技能和相关的理论知识，具备按规范进行日妆、新娘妆、晚宴妆操作的能力。

(5) 了解美容美体相关营养学的基本理论与方法，具备根据顾客性别、年龄、体质等个性特征按照规范流程进行营养搭配的能力。

(6) 了解化妆品类型和性能，掌握化妆品的主要成分与作用，具备选用和营销化妆品的能力。

(7) 了解服务心理与礼仪常识，掌握服务心理与礼仪、人际交往的基本技巧与方法，具备待人接物的服务心理与礼仪能力。

(二) 高级工层次人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识与技能：

1. 职业素养

(1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(2) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。

(3) 具有团队精神、自主学习能力，具有创新意识和创业能力。

(4) 具有基本的体育和卫生保健知识，具有健康的体魄，健全的心理，养成良好的生活习惯。

(5) 乐意与人交往，具有人际交流沟通能力和团队协作精神。

(6) 遵守美容行业行为规范，具有良好的礼仪素养，优雅的形象气质。

2. 专业知识与技能

(1) 了解美容美体行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化的技术服务的能力。

(2) 具备较好的语言沟通能力，具备有效应对服务工作中的突发状况的能力。

(3) 了解美容美体专业相关的医学常识，掌握常用经络与穴位，具备分析皮肤类型、体质类型等方法，能根据顾客的个体差异进行基础美容美体服务。

(4) 掌握化妆的基础技能和相关的理论知识，具备按规范进行日妆、新娘妆、晚宴妆操作的能力。

(5) 了解美容美体相关营养学的基本理论与方法，具备根据

顾客性别、年龄、 体质等个性特征按照规范流程进行营养搭配的能力。

(6)了解化妆品类型和性能,掌握化妆品的主要成分与作用,具备选用和营 销化妆品的能力。

(7)了解服务心理与礼仪常识,掌握服务心理与礼仪、人际交往的基本技巧与方法,具备待人接物的服务心理与礼仪能力。

(8)能通过团队合作策划活动会议,并制定产品活动方案

(9)具备一定的医学美容技能,为顾客检测皮肤并为顾客制定专属的方案,掌握基础的医学美容仪器的操作技能

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设并设,并与专业实际和行业发展密切结合	40
2	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	40
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	228

6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	228
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	174
8	历史	依据《中等职业学校中国历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
9	劳动	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	18
10	体育	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	188
11	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	94
12	红色文化	依据江西省教育厅做好《红色文化》教育的通知开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
13	岗前培训	为切实做好学生就业前准备开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
14	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	96
15	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学使马克思主义人生观、价值观、道德观、法制观成为学生言行的指南。使学生自觉运用理论指导学习、生活和工作，从而培养学生高尚的道德情操和强烈的法制意识。提高学生分析问题、解决问题的能力，增强社会责任感和使命感。通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念。	36
16	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。指导学生运用马克思主义世界观和方法论认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，增强理论自觉性和坚定性。引导大学生正确认识并勇于担负神圣的历史使命，培养合格的社会主义接班人	40
17	中国传统文华	课程开设目的在于本课程的中心任务在于。通过学习中国传统文化的基本内容，完善学生的知识结构，激发学生对于祖国的荣誉感和归属感，加强学生的人文素质教育，提高大学生的文化素质与综合素质，进一步陶冶身心，培养学生的现代人文精神和在生活中用传	40

		统文化的视角解决实际问题的能力。	
18	就业指导与实训	通过课程学习，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，基本了解职业发展的阶段特点；较清晰地认识自己及职业的特性和社会环境。了解就业形势与政策法规；掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技巧等。	72
19	形势与政策	帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、路线、方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	40
20	通用职业素质	职业素质是劳动者适应某种职业的内在品质。就不同职业而言，这些品质中的共同部分可看作通用职业素质，主要有职业理想信念、职业基本意识、职业行为习惯、通用职业知识、通用职业能力等多个方面。	36

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	美容美体技术	了解面部皮肤的构造、毛发的生长结构、精油的基础知识；掌握面部仪器的操作方法；会处理各种问题皮肤和熟练进行面部皮肤护理的操作掌握皮肤的构造；掌握身体护理仪器的操作方法；会进行脱毛、烫眼睫毛、嫁接睫毛等的基本操作，能基本掌握卵巢保养、肾脏保养、香薰耳烛的护理流程；会熟练进行身体的皮肤护理操作	200
2	服务心理与礼仪	了解服务心理和礼仪的基本知识，掌握服务心理和礼仪的常识；能有良好的职业意识，能以服务为宗旨，吃苦耐劳、文明服务；注重自身形象的塑造，具有良好的职业形象和职业素质；会把握角色心理，分析客我关系，具备较强的人际交往能力和抗挫折能力着专业技术化方向深化和发展。	100
3	美睫基础	了解根据不同的美睫类型来正确选用美睫产品与工具；能对美睫时尚流行有所了解，并能给予顾客时尚方面的咨询，能根据不同的顾客眼型类型实施设计方案；能规范地操作各种美睫产品	100
4	化妆基础	了解化妆基本概念，掌握面部骨骼与肌肉结构，熟练掌握化妆用品、用具，掌握美容化妆的基本步骤及技巧。掌握日妆特点，掌握局部矫形技巧并能进行形象造型	200

5	美容基础	了解美容基本概念、美容生理常识、常用美容化妆品以及安全用电常识，能针对各种问题性皮肤的保养 给出科学有效的指导，能够客观分析影响容貌的各种 原因，具备给不同需求的顾客提供适用的美容服务与 指导	240
6	美甲造型	了解根据不同的美甲类型来正确选用美甲产品与工具方法；能对美甲时尚流行有所了解，并能给予顾客时尚方面的咨询；能对色彩进行灵活运用，并能根据具体的美甲类型实施色彩设计方案。掌握根据不同的美甲类型来正确选用美甲产品与工具方法；能对美甲时尚流行有所了解，并能给予顾客时尚方面的咨询；能对色彩进行灵活运用，并能根据具体的美甲类型实施色彩设计方案；能规范地操作各种美甲造 型技能（涂甲油、贴片甲、水晶甲、树脂光疗甲、指甲 彩绘与装饰	180
7	科技与美容养生	应用科技美学技术、仪器、用品来维护、改善人体容貌和形体美的一个应用性技术群,其内容包括：皮肤及毛发的医学美容技术，包含皮肤、毛发、养护、文身美容等；物理化学美容技术，包含激光、冷冻、 电疗 、磨削（磨皮）、化学剥脱（含中药）等美容技术；遵循传统中医关于阴阳五行、生化收藏的变化规律，运用调养和保持人的生命健康活力的各种技术方法，且广泛地运用高科技的养生美容产品及相应的技术方法，迅捷地朝着专业技术化方向深化和发展。	200
8	美容案例分析	了解美容院服务顾客时常出现的问题、及如何分析在面对顾客的何种投诉，采取相对应的正确的解决方法，避免顾客对美容院产生不满并赢得顾客的尊重和理解，达到合作共赢。	100
9	中医学基础	主要包括分形阴阳五行学说，脏象五系统学说（心系统、肝系统、脾系统、肺系统、肾系统），五运六气学说，气血精津液神学说（气：信息—能量—物质学三元-多元说），体质学说，病因学说，病机学说及养生学说，分形经络说等，其中以藏象学说为核心，信息—能量—物质学说为基础，全面系统地阐述了人体的生理、病理现象，并用于指导临床诊疗活动。	240
10	经络腧穴学	经络系统的组成，十二经脉、奇经八脉的循行、分布规律和经脉的病候，常用腧穴的特性、定位、主治和刺灸方法等。	240
11	美容运营店务管理	学会制定一套完整的员工培训计划。这个计划应该包括岗前培训、在岗培训和定期的技能提升培训。岗前培训可以让员工了解公司的服务理念、产品质量和标准操作流程。 在岗培训则需要针对员工的薄弱环节进行强化，例如沟通技巧、产品知识等。定期的技能提升培训可以保持员工的服务水亚，让他们始终跟上行业的发展。	100

12	基础医学与护理	护理的内涵随着医学科学的日益发展而不断拓展,狭义的护理是指护理工作者所从事的以照料病人为主的医疗、护理技术工作,如对老幼病残者的照顾,维护患者的身心健康,满足人类生、老、病、死的护理需求等。广义的护理,是指一项为人类健康服务的专业。护理专业是在尊重人的需要和权力的基础上,改善、维持或恢复人们所需要的生理、心理健康和在社会环境变化中的社会适应能力,达到预防疾病,提高健康水平的目的。	240
13	美容医疗应用技术	在医学美学尤其是医学人体审美理论的指导下,应用医学美学技术、仪器、用品来维护、改善人体容貌和形体美的一个应用性技术群,其内容包括:皮肤及毛发的医学美容技术,包含皮肤、毛发、养护、文身美容等;物理化学美容技术,包含激光、冷冻、电疗、磨削(磨皮)、化学剥脱(含中药)等美容技术;非手术塑形美容技术,包括不切开重睑、注射填充、吸脂塑形和其他美体技术	240
14	就业与创业指导	人们学成本领,客观上都必须贡献给社会,贡献社会的基本方式,以个是就业,再一个则是创业,就业,创业既是找到发挥自己本领的舞台,也可以看作是度量,检验自己本领的标尺,所以我们提出“给自己打工”的口号,提倡在就业,创业中填充进行复的内容:不但把就业,创业的结果当作独特的享受,同时也把就业,创业的过程当作难得的锻炼。	80
15	现代企业管理(第四版)	现代企业管理专业是以我国社会主义市场经济理论为依据,以现代管理的系统理论和方法作指导,主要培养适应 21 世纪经济社会发展 and 社会主义市场经济需要,能在现代企业特别是中小企业独立从事企业管理工作的高层次职业人才。培养适应我国社会主义现代化建设需要,具有创新精神和实践能力,德、智、体全面发展,管理理论基础扎实,专业知识面宽,独立工作能力强,综合素质高,适应市场经济需要的高层次企业管理人才。	200
16	康复护理	根据总体康复计划,围绕整体的康复目标,由康复护士进一步具体制定康复护理的评估、计划、实施、评价,以配合康复治疗师和康复医师工作的一种护理方式。	560
17	基础医学与护理	以 基础医学、临床医学、预防医学、康复医学 以及与护理相关的社会、人文科学理论为基础,形成其独特的理论体系、应用技术和护理艺术,为人们生老病死这一生命现象的全过程提供全面的、系统的、整体的服务。	500

18	健康与营养	研究营养素及其他食物成分在人体中消化、吸收、利用与排泄的过程及其对人体健康、疾病的作用，营养素之间的相互作用和平衡，营养素需要量和膳食营养素参考摄入量，营养缺乏病和营养相关慢性病的预防和营养治疗，特殊人群和特殊环境下的营养，食物的营养价值、营养素保存和营养素强化，植物化学物与保健食品，社区营养管理和营养教育，食物营养政策和营养法规等。 营养学属于自然科学范畴，是预防医学的组成部分，具有很强的实践性。从理论上讲，营养学与生物化学、生理学、病理学、临床医学、食品科学、农业科学等学科都有密切联系。从应用方面来看，它可以指导群体或个体合理安排饮食，防病保健；有助于制定国家的食物生产、分配及食品加工政策，改善国民体质，促进社会发展。	480
19	医学美容技术	在医学美学尤其是医学人体审美理论的指导下，应用医学美学技术、仪器、用品来维护、改善人体容貌和形体美的一个应用性技术群，其内容包括：皮肤及毛发的医学美容技术，包含皮肤、毛发、养护、文身美容等；物理化学美容技术，包含激光、冷冻、电疗、磨削（磨皮）、化学剥脱（含中药）等美容技术；非手术塑形美容技术，包括不切开重睑、注射填充、吸脂塑形和其他美体技术。	400

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时（按每天安排 6 节课计），校外实习一般按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。

实行学分制，以 10 学时为 1 学分，入学教育（军训）、校外实习、社会实践、毕业教育等活动，以 1 周为 3 学分，二年制毕业总学分不得少于 144 学分，三年制毕业总学分不得少于 216 学分，四年制毕业总学分不得少于 288 学分，五年制毕业总学分不得少于 360 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的三分之一，我校可根据本专业人才培养的实际需要，在规定的范围内适当调整，按实际情

况调整课程开设顺序，保证学生修完本方案确定的公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时一般占总学时的三分之二，其中认知实习可安排在第一学年，毕业实习（岗位实习）安排在最后一学期，原则上累计总学时约为半年。在确保学生实习总量的前提下，我校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中设选修课，其教学时数占总学时的比例约为 10%。

实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上。说明：此处的总学时仅为专业技能课，不包括公共基础课。

（二）教学安排表

1. 中级工层次人才培养

1.1 学时比例表

课程类型	公共基础课	专业技能课			选修课
课程	公共基础课	专业核心课	实践课（实训 实习课）	专业（技能） 方向课	公共选修课
学时	1440	1020	1170	540	360
占比	33.1%	23.4%	26.9%	12.4%	8%

1.2 教学计划

课程类别	课程名称	代码	学分	总学时	实训学时	学期					
						1	2	3	4	5	6
公共基础课	中国特色社会主义	ZG001	4	40	0	2					
	心理健康与职业生涯	ZG002	4	40	0		2				
	哲学与人生	ZG003	4	40	0			2			
	职业道德与法治	ZG004	4	40	0				2		
	语文	ZG005	24	240	0	3	3	3	3		
	数学	ZG006	24	240	0	3	3	3	3		
	英语	ZG007	18	180	0	3	3	3			

	历史		ZG008	8	80	0				2	2		
	劳动教育		ZG009	2	20	10					1		
	体育		ZG010	20	200	150	2	2	2	2	2		
	艺术		ZG011	10	100	80	1	1	1	1	1		
	红色文化		ZG012	4	40	0					2		
	岗前培训		ZG013	8	80	40					4		
	信息技术		ZG014	10	100	80	3	2					
	小计				144	1440	360	17	16	14	13	12	
专业 (技能)课	专业 核心 课	美容美体技术	Mr1001	21	200	160	2	2	2	2	2		
		服务心里与礼仪	Mr1002	8	100	60	1	1	1	1	1		
		美睫基础	Mr1003	12	100	90	1	1	1	1	1		
		化妆基础	Mr1004	18	200	150	2	2	2	2	2		
		美容基础	Mr1005	24	240	200	3	3	3				
		美甲造型	Mr1006	19	180	160	3	3	3				
		小计		102	1020	820	12	12	12	6	6		
	专业 方向 课	科技与美容养生	Mr1007	22	200	170		2	2	2	4		
		美容案例分析	Mr1008	8	100	20			1	2	2		
		中医学基础	Mr1009	24	240	160	2	1	1	5	5		
		小计		54	540	350	2	3	4	5	5		
	小计				156	1560	1170	14	15	16	15	17	
	小计					3000		30	30	30	30	30	
专业 实习	综合实训				150		1周	1周	1周	1周	1周		
	岗位实习				600							20周	
	小计				750								
第二 课堂	通用素质				120		1	1	1	1	1	1	
	时事政治				120		1	1	1	1	1	1	
	国防教育				120		1	1	1	1	1	1	
军训					60		2周						
考试					180		1周	1周	1周	1周	1周	1周	
合计					4350								

2.高级工层次人才培养（二年制）

2.1学时比例表

课程类型	公共基础课	专业技能课			选修课
课程	公共基础课	专业核心课	实践课（实训）	专业（技能）	公共选修课

			实习课)	方向课	
学时	700	1100	540	280	240
占比	24.1%	37.8%	19.6%	10%	8%

2.2教学计划

课程类别	课程名称		代码	学分	总学时	实训学时	学期			
							1	2	3	4
公共基础课	思想道德修养与法律基础		GG001	4	40	0	2			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		GG002	4	40	0		2		
	中国传统文化		GG003	6	60	0			3	
	形式与政策		GG004	4	40	0	2			
	写作与口才		GG005	4	40	20	2			
	理解与表达		GG006	4	40	20		2		
	数学		GG007	8	80	0	2	2		
	英语		GG008	8	80	0	2	2		
	美育		GG009	2	20	0	1			
	劳动教育		GG010	6	60	30	1	1	1	
	体育与健康		GG011	10	100	60	2	2	1	
	交往与合作		GG012	2	20	10			1	
	就业指导与实训		GG013	4	40	20			2	
	信息技术		GG014	6	60	40			2	
	小计			70	700	200	14	11	10	
专业(技能)课	专业核心课	经络腧穴学	Mr1010	24	240	120	4	4	4	
		美容运营店务管理	Mr1011	10	100	20	2	2	1	
		基础医学与护理	Mr1012	24	240	200	4	4	4	
		美容医疗应用技术	Mr1015	24	240	200	4	4	4	
	专业方向课	小计		82	820	540	14	14	13	
		就业与创业指导	Mr1014	8	80	40		2	2	
		现代企业管理（第四版）	Mr1013	20	200	120	2	3	5	
	小计			28	280	160	2	5	7	
小计			110	1100	700	16	19	20		
小计					1800		30	30	30	
专业(技能)实习	综合实训				90		1周	1周	1周	
	岗位实习				600					20周

	小计		690					
第二课堂	自我管理		40		1	1		
	自主学习		40				1	1
	时事政治		80		1	1	1	1
	国防教育		80		1	1	1	1
军训			60		2周			
考试			120		1周	1周	1周	1周
合计			2910					

3.高级工层次人才培养（三年制）

3.1学时比例表

课程类型	公共基础课	专业技能课			选修课
课程	公共基础课	专业核心课	实践课（实训 实习课）	专业（技能） 方向课	公共选修课
学时	1060	1940	1160	740	280
占比	25.5%	46.7%	27.9%	17.8%	6%

3.2教学计划

课程类别	课程名称	代码	学分	总学时	实训学时	学期					
						1	2	3	4	5	6
公共基础课	思想道德修养与法律基础	GG001	4	40	0	2					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	GG002	6	60	0		2				
	形式与政策	GG004	6	60	0			2			
	中国传统文化	GG003	4	40	0				2		
	写作与口才	GG005	4	40	20	2					
	理解与表达	GG006	4	40	20		2				
	数学	GG007	8	80	0	2	2				
	英语	GG008	8	80	0	2	2				
	美育	GG009	4	40	0	1	1				
	劳动教育	GG010	10	100	50	1	1	1	1	1	
	体育与健康	GG011	20	200	150	2	2	2	2	2	
	交往与合作	GG012	4	40	20			1	1		
	就业指导与实训	GG013	8	80	40			1	1	2	
	信息技术	GG014	12	120	80			2	2	2	
	申论	GG015	4	40	0					2	
	行政职业能力测验	GG016	4	40	20					2	

	小计			106	1060	400	12	12	9	9	11	
专业 (技能)课	专业 核心 课	康复护理	Mr1015	56	560	480	4	6	6	6	6	
		基础医学与护理	Mr1016	50	500	380	5	5	5	5	5	
		小计		116	1160	860						
	专业 方向 课	健康与营养	Mr1017	48	480	400	4	4	6	6	8	
		医学美容技术	Mr1018	40	400	340	5	5	2	5	3	
		小计		88	880	740						
	小计			194	1940	1600	18	18	21	22	22	
小计				3000		30	30	30	30	30		
专业 实习	综合实训				150		1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	
	岗位实习				600							20 周
	小计				650							
专业 实习	综合实训				150		1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	
	岗位实习				600							20 周
	小计				650							
第二 课堂	自我管理				40		1	1				
	自主学习				40				1	1		
	时事政治				100		1	1	1	1	1	
	国防教育				100		1	1	1	1	1	
军训				60		2 周						
考试				150		1 周	1 周	1 周	1 周	1 周		
合计				4160								

学生岗位实习时间为 20 周，学校将结合专业实际需求及学校资源情况安排在第五或第六个学期进行。岗位实习成绩体现学生在岗位实习阶段学习、工作的综合表现与成果，由学校和实习单位根据学生岗位实习期间的表现进行综合评价。具体考核内容由过程性考核与终结性考核两部分内容，其考核组成部分及成绩比例见表 1。考核的结果分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

表 1 岗位实习考核内容及成绩比例

序号	考核内容	组成部分及分值比例		占总成绩比例
1	过程性考核	实习单位岗位实习巡回检查记录	70%	40%
		学校岗位实习巡回检查记录	30%	
2	终结性考核	实习手册	50%	60%
		实习总结	20%	
		实习鉴定	30%	

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.专任教师须身心健康，具备良好的师德，并具有中等职业学校教师资格证书及专业资格证书。本科学历以上，中级及以上专业技术职务的专任教师 3 人；建立“双师型”专业教师团队，其中专业教师“双师型”教师应不低于 30%。

2.专业带头人具有本科及以上学历、教师系列副高及以上职称，从事本专业教学 10 年以上，具有与专业相关的高级技师职业资格，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，经常性参加行业协会及各企业的相关活动。

3.专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，能够适应、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开

展课程教学改革。

4.有实践经验的兼职教师占专任教师的 20%。

序号	姓名	性别	年龄	专 职 / 兼 职	技能等级 名称	职称	学历
1	沈江华	女	35	专职	美体师	中级	大专
2	雷雪云	女	28	专职	美容师	中级	大专
3	黄纤	女	23	专职	美容师	中级	大专

（二）教学设施

本专业配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训实习基地

有专业的实训室、美甲化妆室、头疗室

序号	实训室名称	主要工具与设备设施	
		名称	数量
1	美容实训室	黑头吸缀机	2 台
2		拔罐器	2 套
3		艾灸条	50 根
4		艾灸罐	10 个
5		美体床	30 张
6		美容工具车	30 辆
7		美容凳	48 个
8		冷热喷雾仪器	10 台
9		美容导入仪器	10 台
10		美容人头模型	1
11		产品柜	1
12		床单被套	30 床
13		洗脸巾	一捆
14		擀筋棒	4 根
15		调膜碗	40
16		爽肤水	30
17		洁面乳	30
18		软膜粉	5 箱
19		卸妆水	20
20		洗脸盆	50

21		木乃伊换肤套	10 套
22		乳液	30
23		面箱	20
24		经络刷	20
25		姜泥	5
26		取暖器	2 台
27			
28	美甲美睫实训室	美甲工作台	10 台
29		凳子	30
30		甲油烘干机	30
31		产品柜	1
32		美甲工具	30 套
33		化妆镜台	6 面
34		假人头模	3
35		化妆工具	30 套
36		练习化妆人脸板	45 套
37	头疗实训室	热水器	3 台
38		头疗床	10 张
39		床单被套	10 套
40		产品柜	1
41		拨筋棒	50 根
42		大板梳	30
43		八爪鱼	30
44		毛巾	3 捆

2. 校外实训基地

上海、江苏等美容美体美甲化妆相关的门店，校外实训基地是满足一体化课程教学要求，具备实训场地，配置设备应能满足理论实践一体课程现场的开展，保障短期实践项目教学、岗位实习等教学活动的实施，满足学生亲自动手操作和实践，全面巩固技能方向知识及技能，能够培养学生的岗位职业能力。

校外实训基地是满足专业教学要求，具备实训场地，配置设备应能满足理论实践一体课程现场的开展，保障短期实践项目教

学、岗位实习等教学活动的实施，满足学生亲自动手操作和实践，全面巩固技能方向知识及技能，能够培养学生的岗位职业能力。

（三）教学资源

由专业带头人召集专业教师及企业教师以体现新技术、新工艺、新规划的原则对所有专业核心课程的课程课程标准，课程标准、教材选用、每门课程开发独立完整的知识点，每个知识点配套 PPT、案例素材、视频等资源。每门课程均设计测试练习题，测试练习题覆盖到各知识点。开发具有中等职业教育特点的游戏、仿真实训软件等。

开发与专业方向和行业岗位要求的教材，教材配备教学资源包，包含课件 PPT、教案、教学视频、案例等内容，作为建设网络教学平台的资源。所有课程按照图书馆配套教学辅导材料供学生借阅学习，建设能够满足多样化的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（四）教学方法

公共基础课可以采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生积极性，为专业技能课的学习奠定基础。

专业课程的教学组织形式应提倡教学方法和手段的多样化。可结合教学内容、专业方向和学生实际，采用项目教学、案例教

学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、头脑风暴、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

学习评价是评价主体、评价方式、评价过程的多元化，学习评价注意吸收计算机行业企业参与，校内校外评价结合，计算机相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的计算机专业相关的企业人员评价（课程成果、岗位实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

（六）质量管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式；要依据本标准的要求制定本专业教学计划，合理配备师资、教材、教学资料和实训资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量

量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。体现在以下三个方面：

1.教学过程管理，即按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标。

2.教学质量管埋，即按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制。

3.教学健康管理，即通过教学监控发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教师业务能力的发展，保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。

九、毕业要求

本专业学生考核按所开设理论课程、实验实训课程、各类实习（含毕业实习）三类类别进行考核。在校期间所有考核项目全部合格方可获得毕业资格。

1.所修全部理论课程依据不同的考核方式进行考试，要求全部及格；

2.单列实验课、实训课、各类实习依据不同考核方式进行考核，要求全部合格；

3.毕业考核合格；

4.达到学分要求。